



В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Механизмы этого превращения рассматриваются в специальной отрасли социологического знания - инноватике. Инноватика - это наука о целенаправленных изменениях, нововведениях в социальной организации.

Применение инновационных технологий в отечественной практике сталкивается сегодня со значительными затруднениями. Сложность использования высокоэффективных технологий менеджмента в российской практике управления объясняется объективными факторами, корни которых следует искать среди особенностей отечественной экономической системы, невосприимчивой к новшествам.

Американский социолог и экономист П. Друкер считает, что нововведение - это скорее экономическое и социальное понятие, чем техническое, так как даже в случае технико-технологических изменений изменяются ценность и потребительские качества, извлекаемые потребителем из ресурсов.

Сегодня часто слышится мнение о том, что деловой мир проходит через этап безудержной инфляции, падении прибыли, общественных беспорядков и повышенной политической нестабильности. Поэтому актуальной характеристикой профессионального менеджера стала способность к восприятию инноваций и преодолению трудностей. В связи с этим возникла система инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент - одно из направлений стратегического управления, осуществляемого на высшем уровне руководства компании. Его целью является определение основных направлений научно-технической и производственной деятельности фирмы в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность); модернизация и совершенствование выпускаемой продукции; дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции; снятие с производства устаревшей продукции

Главной целью данной работы исследование практических механизмов, определяющих применимость инновационного развития к реальному сектору экономики, оценка и анализ перспектив развития современных предприятий в условиях становления инновационной экономики, задачи внедрения инновационных процессов и технологий в промышленность и предпринимательство в условиях кризиса.

Инновационная деятельность отличается от всех остальных типов организационных инициатив. Во-первых, менеджеры работают с людьми новаторского склада ума, для которых характерны:

1) оригинальность -- способность видеть вещи по-другому, сомневаться в предположениях и выбиваться из традиционных подходов к работе; 2) приверженность цели, решительность, самомотивация, энтузиазм и усердие; 3) стремление к совершенству во всем и самокритика; 4) гибкость ума и чувство юмора; 5) независимость от чужого мнения, сопротивление давлению извне и уверенность в своих силах; 6) сомнение, любопытство, терпимость к двусмысленности и сложности в проблемных ситуациях.

Творческая деятельность связана с неопределенностью, инновациями и исследованиями. Вместе с этим при жестком контроле инновации и творчество легко блокируются.

Из-за присущей инновациям неопределенности жесткое планирование и прогнозирование сроков или качества их результата не представляется возможным. Практически невозможно установить жесткие критерии, которые бы предсказывали или контролировали работу творческих личностей. Однако деятельность их слишком важна, чтобы оставлять ее вообще без контроля. В управлении инновационными задачами применяются следующие методы:

- оценка прогресса проекта;
- перераспределение исследователей;
- контроль за расходованием ресурсов.

Каждый принимаемый к разработке проект должен иметь четкое описание ожидаемого результата, применяемой методологии и предполагаемых сроков. Текущий контроль над проектом осуществляется с использованием двух концепций: регулярных (периодических) контрольных точек и промежуточных этапов -- конкретных (определенных заранее) точек контроля. Оба подхода дают оценку уже проделанной работе. Для компетентной и объективной оценки

используются рефери, команды наблюдателей, экспертные группы или презентации текущих итогов проекта.

Творческие работники и результаты их деятельности могут оцениваться только в долгосрочной перспективе. Оценка индивидуальных результатов должна проводиться на регулярной основе, как минимум раз в два года. По результатам анализа числа выполненных проектов, опубликованных статей и полученных патентов определяются лучшие и худшие 25% творческих работников. В качестве необходимого психологического стимула применяются периодическое перераспределение людей между задачами, а также эффективная система оплаты труда.

Менеджеры, управляющие инновационной деятельностью, не должны полагаться на жесткий, детальный контроль. Методы, применимые для повторяющихся, рутинных операций, могут быть совершенно неадекватны при контроле над творческой деятельностью. Суть контроля над инновациями выражена в следующем обращении к руководству: способствуйте творчеству, устраняйте все, что ему мешает!

И последнее: эффективное управление инновационными организациями основано на следующих принципах:

- 1) приверженность качеству и высокому уровню в масштабах всей организации;
- 2) поиск новых возможностей и более инновационных подходов;
- 3) создание и использование инновационных команд;
- 4) гибкая организация работы (например, предпринимательский подход, «матричная» организация, разбиение на специальные команды и свободная форма организационной структуры);
- 5) организационное обучение, мониторинг различных источников знаний, технологический прогресс и идеи;
- 6) видение лидеров и лидерство на примере;
- 7) поддерживающая творчество организационная культура, признание и вознаграждение инноваций.

Современный этап развития рыночных отношений в России и мире в целом характеризуется высокой скоростью смены технологий, мировая экономика находится практически на пике пятой индустриальной волны, движущей силой для которой являются новые информационные технологии.

Переход к новой технологической парадигме, информационной экономике по М. Кастельсу, диктует новые условия конкуренции между организациями в клиент-ориентированном пространстве .

На мой взгляд, инновационный процесс - это ход событий в области инновационного развития, в результате которого происходит преобразование, совершенствование, развитие и взаимодействие всех субъектов-участников инновационной деятельности: государства, предпринимательства, инновационной инфраструктуры, каждый из которых стремится к достижению частной и общей цели. Сегодня очень много трудов посвящено инновациям. Однако, основная на сегодняшний день задача - грамотно управлять инновационным процессом так, чтобы все цели и на микро и на макроуровне были достигнуты.

Под управлением инновационными процессами зачастую понимают управление научной, научно-технической, производственной деятельностью и интеллектуальным потенциалом персонала компании в целях совершенствования способов, организации и культуры его производства и на основе этого удовлетворение потребностей рынка в конкурентоспособных товарах и услугах . На сегодняшний день, бытует мнение, что переход на инновационный путь развития привел к новому научному понятию «Инновационный менеджмент». Но это не совсем верно. Да, вполне возможно, что нужно использовать новые методы в управлении. Но и немаловажным является тот аспект, что нужно и управлять инновациями. Многие считают, что эти два понятия идентичны. Но это далеко не так. Вполне возможно, что поэтому наблюдается тенденция увеличения зарубежных и отечественных книг по менеджменту, однако мало научных трудов по управлению экономикой страны в целом в условиях инновационного развития, работы и научные направления по взаимодействию макроэкономического и микроэкономического управления практически отсутствуют.

Поскольку управление инновациями - это наука об инновациях и управлении ими. А инновационный менеджмент - это новые формы и методы принятия управленческих решений, применение многообразных принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента. Инновационный менеджмент связан с различными видами инновационной деятельности и в зависимости от их

специфики осуществляет свою управленческую деятельность. Применительно к управлению инновационными процессами, роль инновационного менеджмента состоит в том, что в ходе преобразований и развитии составляющих инновационного процесса, необходимо принимать грамотные решения, способствующие и приводящие к достижению целей, поставленных в ходе протекания инновационного процесса на определенном этапе или промежутке времени.

Для того, чтобы говорить об управлении на макро и микроуровне инновационными процессами, необходимо:

- на предприятиях: проанализировать текущую деятельность, разработать инновационную стратегию и политику, в соответствие с ними привести в соответствие организационную структуру, оценить инновационный потенциал, организовать инновационное планирование на предприятии, выявить возможности осуществления инновационного процесса своими силами или прибегнув к услугам инновационной инфраструктуры;
- на уровне региона: необходимо определить инновационные возможности и потенциал региона, выявить приоритетные отрасли и сектора, позиционирующие инновационную деятельность на региональном уровне, и оценить перспективы занятия ниши на республиканском и мировом уровне, создать региональную инновационную систему;
- на уровне республики: создать мониторинговый центр по оценке осуществления инновационного процесса в республике, усовершенствовать деятельность имеющейся инновационной инфраструктуры, принять меры по усилению связи науки с производством, оценить возможности и потенциал для осуществления полного цикла инновационного процесса, создать условия для повышения защиты интеллектуальной собственности, создать механизмы поддержки предпринимателей, способствующих инновационному развитию, усовершенствовать методы оценки инновационных проектов и критериев эффективности, влияющих на принятие решений, разработать современные методы управления проектами и нововведениями, управления организациями, знаниями и информационной ориентацией в целом. Необходимо обеспечить прогнозирование уровня инновационного развития и достижения результатов посредством реализации модели управления инновационными процессами. Когда все вышесказанные мероприятия постепенно реализовать, тогда намного легче будет управлять инновационными процессами и достичь главного результата: достичь устойчивого экономического развития

посредством инновационной составляющей

Список литературы.

- 1. Ивасенко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. - М.: КНОРУС, 2009. - 416с.
- 2. Мухамедъяров А.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 127с. (Высшее образование).
- 3. Афонин И.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М. Гардарики, 2005. - 224с.
- 4. Р.А. Фатхутдинов. Инновационный менеджмент. - СПб.: Питер, 2002. - 400с.: ил. - (Серия «Учебники для вузов»).
- 5. Зинов В.Г. Менеджмент инноваций: Кадровое обеспечение. М.: Дело, 2005. - 115с.
- 6. Медынский В.Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства: учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 1999. - 226с.
- 7. Уткин Э.А. Управление фирмой. - М.: «Акалис», 1996. - 616 с.
- 8. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инноваций - М.: «Филинь», 1997 - 516 с.
- 9. Сергеев И.В. Экономика предприятий: Уч. пособие - 2-е изд., - М.: Финансы и статистика, 2000 - 304 с.
- 10. Егоршин А.П. Управление персоналом. - 2-е изд. - Н. Новгород: НИМБ, 199. - 624 с.
- 11. Труханович Л.В. Кадры предприятия. 300 образцов должностных инструкций. - М.: «Дело и сервис», 2000г. - 880с.
- 12. Коробейников О.П. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 4. с.25 - 37.
- 13. Любимова Н.Г. Оптимизация распределения финансовых ресурсов в задаче перспективного развития производственно - технологического комплекса // Менеджмент в России и за рубежом. 1998. № 4. с.78 -87.